



**MADEL – Verso l'Industria 4.0:
Pianificazione e schedulazione a capacità finita nel settore della
detergenza domestica e del body care**

In breve

Azienda

MADEL S.p.a.

La sfida

Introdurre un sistema di pianificazione e programmazione della produzione a capacità finita

La soluzione

La suite software COMPASS di Supply Chain Planning & Execution di PLANNET

Risultati raggiunti

“riduzione **dello stock di prodotto finito** a parità di **livello di servizio (on-time delivery)**”

“aumento della **produttività** degli impianti (**riduzione del numero dei cambi e del tempo totale di fermo per set-up**)”

“aumento della **frequenza del ciclo di pianificazione e programmazione** per reagire ai cambiamenti della domanda”

Link utili

MADEL S.p.a. – <http://www.madel.net>

PLANNET – <http://www.plannet.it> e <http://newsmagazine-plannet.it/>

Madel Spa, fondata nel 1977, rappresenta una delle realtà produttive italiane più interessanti sul mercato della detergenza domestica e della cura del corpo.

La Mission dell'azienda è quella di creare prodotti di qualità nel rispetto dell'ambiente.

Il claim **“il pulito ti sorride”** riassume in poche parole la filosofia di **Madel**: essere da sempre al fianco delle consumatrici e dei consumatori italiani fornendo prodotti innovativi e di altissima qualità, in grado di semplificare e rendere più piacevole la loro vita, nel rispetto dell'ambiente.

Il prodotto

Madel produce e commercializza oltre 300 referenze, in grado di soddisfare tutte le esigenze commerciali dei propri partner e le esigenze di consumo del consumatore finale.

I segmenti di mercato in cui l'azienda opera sono principalmente tre: detersivi e additivi per bucato, pulizia della casa, igiene personale.

Da sempre partner delle più importanti catene distributive italiane, Madel è presente capillarmente su tutto il territorio nazionale ma è anche orientata al mercato estero (oltre il 10% del fatturato è commercializzato fuori dall'Italia), con programmi futuri di grande espansione, tramite alcune consociate quali Madel CZ e Madel International.

Perché un sistema APS avanzato

Nel 2015 MADEL ha deciso, a causa dell'inadeguatezza degli strumenti di pianificazione e programmazione esistenti, di **potenziare il proprio sistema informativo** aziendale SAGE X3 con la soluzione software avanzata COMPASS **di pianificazione e schedulazione della produzione e degli approvvigionamenti**.

“Il passaggio ad un sistema di programmazione integrato e a capacità finita è un passo che riteniamo obbligato, almeno per adeguare gli strumenti in essere” afferma Guido Zanoni, IT Manager di MADEL *“L'obiettivo è quello di sfruttare questa opportunità anche per migliorare l'integrazione nell'ambito dell'organizzazione aziendale e rendere le regole ed i criteri di pianificazione più trasparenti e condivisi”*.

In maggiore dettaglio, i fronti di miglioramento attesi al lancio del progetto possono essere così riassunti:

- “ **riduzione dello stock** di prodotto finito senza compromettere la qualità del livello di servizio;
- “ **aumento della flessibilità di pianificazione e della rapidità di reazione** ai cambiamenti indotti dalla domanda di mercato;
- “ **aumento della produttività** degli impianti (riduzione del numero dei cambi e del tempo totale di fermo per set-up)
- “ **miglioramento degli indicatori di on-time delivery** e riduzione del tempo di consegna.

Il progetto COMPASS

MADEL opera sul mercato con un tipico approccio **MTS** (Make To Stock) tipico del settore di appartenenza.

Il software COMPASS, integrato al sistema ERP SAGE X3:

“ supporta il pianificatore nell' **elaborazione del Piano Principale di Produzione MPS**, per tutte le referenze di prodotto finito; l'output del piano sono le proposte di produzione

“ che vengono “livellate” in un **programma di confezionamento a capacità finita ottimizzato** (i cui **vincoli principali**, oltre alla capacità delle linee, sono: la disponibilità delle squadre per ogni turno, i materiali ed il numero massimo di missioni di versamento giornaliero a magazzino fattibili);

“ il programma fattibile di confezionamento è l'input per determinare i **fabbisogni di bulk** (semilavorati di riempimento) e il **piano giornaliero di ritiro delle bottiglie** (con un orizzonte congelato di 6 giorni) che COMPASS permette di inviare automaticamente al Fornitore ...

“ oltre a proporre l'emissione **degli ordini di acquisto** per gli altri materiali.

I risultati ottenuti

“Già nei primi mesi di utilizzo COMPASS ci ha permesso di incrementare notevolmente la **capacità di reazione alle dinamiche** della domanda, **migliorare il livello di servizio** al cliente ed **ottimizzare la produttività**. ” conclude soddisfatto Guido Zanoni.