



FLORIM - Verso l'industria 4.0: il sistema avanzato di Planning & Scheduling a capacità finita



In breve

Azienda

FLORIM CERAMICHE
S.p.a.

La sfida

Introdurre un sistema di pianificazione e programmazione (a capacità finita) della produzione

La soluzione

La suite software COMPASS di Supply Chain Planning & Execution di PLANNET

Risultati raggiunti

- “riduzione delle scorte di prodotto finito
- “miglioramento del livello di servizio (portafoglio spedibile)
- “aumento della produttività degli impianti

Link utili

FLORIM CERAMICHE – <http://www.florim.it>

PLANNET – <http://www.plannet.it> e <http://newsmagazine-plannet.it/>

Florim Ceramiche S.p.a., da più di 50 anni occupa una posizione di consolidata leadership nel panorama mondiale dell'**industria ceramica** grazie ad un' inconfondibile attenzione verso la ricerca, l'innovazione e la responsabilità sociale. Sono questi i tre cardini che contraddistinguono il modo di fare impresa: **il MADE IN FLORIM**.

L'azienda produce piastrelle in gres porcellanato e propone superfici per **tutte le esigenze** dell'architettura, dell'interior design e dell'edilizia.

1.300 dipendenti nel mondo per un fatturato che supera i **330 milioni di euro** ed una produzione annua complessiva di oltre **24 milioni di metri quadrati** di materiale ceramico: questi i numeri di Florim.

La VISION

Essere l'avanguardia dell'innovazione ceramica sia tecnica che estetica, studiando i materiali e le soluzioni produttive che ci identifichino sempre come un riferimento per clienti, progettisti e competitor.

Grazie ai **diversi brand**

l'azienda si differenzia sul mercato proponendo le soluzioni più adeguate sia per l'arredamento che per l'architettura.



La strategia verso l'Industria 4.0

È opinione di molti osservatori che il mondo della produzione si trovi oggi alla soglia di un cambiamento profondo, che può assumere i caratteri di una nuova (la quarta) rivoluzione industriale che prevede l'integrazione profonda delle tecnologie digitali nei processi industriali manifatturieri, cambiando pelle a prodotti e processi.

Tra le aziende protagoniste di questo **scenario avanguardista** c'è anche Florim, che a fronte dei numerosi e costanti investimenti nella ricerca e rivoluzione tecnologica, continua a distinguersi nel panorama ceramico nazionale e internazionale in termini di innovazione ed eccellenza produttiva.

Il progetto COMPASS

In questo scenario, l'introduzione di un **sistema avanzato di Pianificazione e programmazione della Supply Chain** rappresenta "uno dei tasselli" di questa strategia".

L'introduzione di Compass 10 in FLORIM integrato all'ERP SAP R/3:

“ parte dall'elaborazione dell'**MPS** che determina le quantità da produrre per singolo prodotto finito al fine di "servire" le previsioni di vendita / portafoglio ordini cliente e raggiungere gli stock obiettivo. Le proposte di produzione sono generate considerando logiche avanzate di **lottizzazione in funzione del semilavorato pressa-forno** aggregante (gruppi di lottizzazione) ...

“ a partire dalle quantità di PF da produrre/approvvisionare, un'elaborazione **MRP** determina i fabbisogni di pressa-forno (semilavorato cotto in uscita al forno) ...

“ vengono eseguite analisi a capacità finita e "**what-if per scenari**" agendo sulle principali leve gestionali (es: modifica delle turnazioni, spostamento di volumi produttivi tra stabilimenti, make or buy), ed il sistema consente di configurare opportuni KPI che consentono di valutare sinteticamente i vari scenari simulati

“ Infine, il **piano di produzione viene generato in pochi secondi**:

- ✓ **ottimizzando le sequenze produttive** in funzione delle caratteristiche di ciascun articolo di produzione (formato, serie, colore,...) configurabili per singola linea di produzione (criteri di sequencing)
- ✓ verificando la **disponibilità di risorse secondarie** (attrezzi, materiali, manodopera) attivabili a richiesta

I risultati ottenuti

Negli ultimi 4 anni dal 2010 al 2014 Florim ha raggiunto:

- “ **una riduzione del 35% delle scorte di prodotto finito**
- “ garantendo **sempre livelli di servizio molto elevati** (88,8 % di ordini spedibili nel mese e 81,4% di copertura relativa a ordini immediatamente disponibili e spedibili da stock) .